

Cronisti in classe, i ragazzi protagonisti

Torna l'appuntamento con le pagine curate dagli studenti delle scuole medie del Forlivese: 17 gli istituti partecipanti



È un'edizione importante per il Campionato di Giornalismo che, quest'anno è arrivato al 20° compleanno con una partecipazione sempre altissima da parte dei ragazzi delle scuole medie di Forlì e del comprensorio: parliamo di ben 17 istituti coinvolti. Sono sei gli sponsor che quest'anno sosterranno l'iniziativa: si confermano Confcooperative Forlì-Cesena, Alea Ambiente, Banca di Credito Cooperativo Ravennate, Forlivese e Imolese, Forlì Ambiente e Med Store ai quali si è aggiunta Coldiretti. È anche grazie al loro appoggio che l'idea del *Carlino* si concretizza ogni anno.

Gli studenti delle scuole medie di

Forlì saranno chiamati a cimentarsi nella stesura di veri e propri articoli di giornale e riflessioni su temi d'attualità e non solo. Avranno la possibilità di raccontare il loro mondo e di spiegare come loro vedono la società che li circonda, cosa cambierebbero e perché. Gli articoli saranno pubblicati due giorni a settimana, nei quali i ragazzi riceveranno alcune copie dei quotidiani da leggere in classe (grazie anche alla collaborazione dei nostri edicolanti, il cui contributo è preziosissimo). La lettura guidata del giornale sarà un'occasione importante per momenti di confronto collettivo che andranno ad accrescere la

consapevolezza nei giovani aspiranti cronisti, precedendo la fase, altrettanto importante, di scrittura.

Ma ecco quali sono le scuole che partecipano quest'anno: Zangheri, Sforza, Mercuriale, Maroncelli, Croce, Palmezzano, Marinelli di Forlimpopoli, Da Vinci di Rocca San Casciano, Alighieri di Castrocaro, Fiorini di Dovadola, Amaducci di Bertinoro, Flavio Biondo di Galeata, Don Milani di Civitella e Cusercoli, quello di Premilcuore, di Santa Sofia e di Modigliana. E ora che la sfida abbia ufficialmente inizio, con l'augurio che l'impegno sia accompagnato dal rinnovato entusiasmo dei nostri cronisti in erba.

Confcooperative

«Messaggi positivi ai più giovani»

Tra i partner storici dell'iniziativa del *Carlino* c'è senz'altro Confcooperative che segue il progetto sin dalle sue prime edizioni. «Abbiamo sempre creduto nell'importanza di mandare messaggi positivi ai giovani – sottolinea il presidente Mauro Neri – e in questo periodo storico farlo è ancora più importante. Già alle medie, del resto, i ragazzi cominciano a formare la loro attitudine rispetto a un futuro ambito culturale e lavorativo e la scuola è proprio il primo contesto nel quale si impara a cooperare».

Così, attraverso il 'Campionato di giornalismo', Confcooperative vuole mandare un messaggio proprio legato alla collaborazione: «In classe gli studenti lavorano fianco a fianco e portano avanti progetti comuni – prosegue Neri –, perciò è particolarmente semplice spiegare loro il nostro modello societario: è molto simile a quello che sperimentano ogni giorno con i loro compagni».

Il presidente Neri suggerisce anche un argomento che i giovani partecipanti a Cronisti in classe potrebbero scegliere di sviluppare nei loro articoli: «Sarebbe interessante che i ragazzi si soffermassero sulla realtà delle cooperative di comunità, un particolare modello associativo che stiamo costituendo e promuovendo nei piccoli comuni del comprensorio».

Un'iniziativa già attiva in diverse realtà del Forlivese. «Si tratta di zone in cui spesso mancano servizi e va davvero ricreato un modello sociale; noi lo facciamo mettendo insieme la comunità locale affinché siano gli abitanti a risolvere le diverse problematiche presenti sui territori. Questo modello innovativo è attivo in diverse località come San Zeno, a Premilcuore, a Portico, a Rocca San Casciano... Nelle piccole comunità, proprio come a scuola, è fondamentale aggregarsi intorno a un progetto per il bene di tutti – conclude Neri –. In una società individualista come la nostra è importante cominciare sin da giovanissimi a cooperare e continuare poi a farlo per tutta la vita».

Testi di Sofia Nardi

Marco Martelli è presidente della cooperativa Forlì Ambiente



Forlì Ambiente

«Mondo più pulito per il futuro»

La cooperativa 'Forlì Ambiente', specializzata in pulizie industriali, trasporto e smaltimento rifiuti non è nuova alla nostra iniziativa 'Cronisti in classe', infatti è già stata sponsor per due edizioni e ha particolarmente coinvolto i ragazzi con tematiche a lei care: l'innovazione sostenibile e il rispetto dell'ambiente. «La nostra cooperativa è nata nel 2015 e conta 70 dipendenti – racconta il presidente Marco Martelli –. Nel tempo siamo riusciti a offrire al cliente servizi sempre più professionali nel campo di ogni tematica ambientale. In questo periodo un interesse particolare lo suscitano i nostri servizi nel campo delle video ispezioni che portiamo avanti con attrezzature all'avanguardia, tra le quali anche un drone che ci consente di raccogliere foto e video in alta qualità. A metà del 2021 abbiamo creato anche un ufficio per la ricerca e lo sviluppo che garantisce ai nostri clienti di poter usufruire di servizi sempre più specializzati».

La salvaguardia del pianeta, tema sempre più caro a tanti giovanissimi, è tra le priorità della stessa 'Forlì Ambiente': «Penso che in particolare le cooperative – prosegue Martelli – debbano essere protagoniste nell'affrontare la sfida legata alla transizione ecologica e fungere da esempio per gli altri modelli imprenditoriali. In questo ambito anche noi stiamo dando il nostro contributo: siamo partiti con il rinnovo degli automezzi più inquinanti per arrivare all'utilizzo di un camion a riciclo che consente di usare meno acqua e ridurre i rifiuti. Abbiamo anche partecipato a un progetto che prevede di piantare un terreno utilizzando i 'figli' delle piante centenarie sul territorio italiano. Inoltre abbiamo costituito una nuova compagnia per realizzare un impianto di depurazione e riciclo. Del resto per noi essere una cooperativa significa proprio questo: agire secondo un modello imprenditoriale che abbia sempre al centro le persone e le esigenze del territorio in cui opera».

Bcc ravennate, forlivese e imolese

«Scrivendo nasce la consapevolezza»

Tra i sostenitori di 'Cronisti in classe' si conferma anche La Bcc ravennate, forlivese e imolese, come sempre animata da una forte motivazione: «Il progetto è fondamentale per formare coscienza critica e maggiore consapevolezza di ciò che avviene nella vita di tutti i giorni, cimentandosi nel ruolo di scrittori, aiutandoli nella comprensione dei temi sociali ed economici sin da piccoli – afferma il capo area territoriale di Forlì de La Bcc ravennate, forlivese e imolese Gianguglielmo Ragni (nella foto) –. Questo sarà elemento fondamentale nella crescita personale, come utenti e cittadini più consapevoli ed attrezzati per affrontare la vita».

Ragni prosegue, poi, con una riflessione sulla pandemia che ha drasticamente sconvolto la vita e le abitudini dei ragazzi: «In questo contesto assume ancora maggiore rilevanza l'iniziativa Cronisti in Classe, promossa con la finalità di rafforzare cultura e giornalismo. Da sempre questo evento è sponsorizzato e sostenuto dalla Bcc, in quanto si ritiene che rappresenti una imperdibile occasione di confronto e crescita».



A maggior ragione alla luce delle peculiari caratteristiche dell'istituto di credito cooperativo: «La Bcc – prosegue Ragni – è una banca locale e investe ogni anno in attività che possano essere di aiuto e di arricchimento per il territorio e per chi lo vive, con particolare attenzione al mondo del terzo settore e dei giovani, perciò siamo particolarmente entusiasti di essere tra gli sponsor dell'iniziativa del *Carlino* e la sosteniamo con convinzione, riconoscendone il valore anche per la crescita personale degli studenti stessi. Si tratta di una iniziativa efficace e di prestigio che si affianca ad altre che nel tempo promuoviamo in favore dei nostri giovani, come per esempio la premiazione riservata ai diplomati con il voto di 100/100 delle quinte superiori degli istituti del territorio, le borse di studio e di ricerca per i soci e figli dei soci, specifici progetti di educazione finanziaria, e, non ultimo, il programma Bcc Soci Academy, rivolto a tutti i soci ma principalmente ai giovani». Quelli di domani saranno tra i protagonisti della nuova edizione di Cronisti in Classe.